

**Gesunde Lektüre
seit 1929**

2018

SCHWEIZER
Hausapotheke



Nr. 6 September/Oktober 2011

theke

Lektüre seit 1929

Hirn oder Herz

Intelligenz ist auch
Herzenssache

Entschleunigung

Die Schilddrüse

Eine zauberhafte
Idee für Kinder



Allgemeine Informationen & technische Daten

Gründungsjahr

1929 SHA/1936 PCS

Verbreitete Auflage 2017

Schweizer Hausapotheke
225 867 Exemplare
Pharmacie chez soi
58 704 Exemplare

Gesamtauflage

284 571 Exemplare
WEMF beglaubigt 2017

Erscheinungsweise

Schweizer Hausapotheke
Pharmacie chez soi
8 x jährlich

Beilagen

Spez. Offerte verlangen
Beikleber
Spez. Offerte verlangen

Rabatte

3 Schaltungen 2,5%
6 Schaltungen 5%
9 Schaltungen 7,5%

Platzierungsvorschriften

10% Zuschlag auf den Nettobetrag

RBK

15%
Beilagen: RBK 5%

Ohne Zuschlag

Randangeschnittene Inserate

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinung

Format der Zeitschrift

210 mm breit, 282 mm hoch

Satzspiegel

189 mm breit, 256 mm hoch

Druckverfahren

Rollenoffset

Daten

Adobe Acrobat Highend-PDF

Lieferadresse Inseratedaten

Email: info@schweizerhausapotheke.ch

Farben/Vorgaben

Bedruckstoff: LWC Standard
Druckstandard: FOGRA 46
ICC-Separations- und Proofprofil: PSO LWC Standart eci, Fogra 46
Die Farbprofile können bei uns angefordert werden.



Ansprechpersonen

Verlag Anzeigen und Redaktion

Perpress Medien AG

Könizstrasse 25

3008 Bern

Tel. 031 740 97 10

Fax 031 740 97 28

info@schweizerhausapotheke.ch

Geschäftsleitung

Dr. Christoph Tschan,

Tel. 031 740 97 15

ch.tschan@schweizerhausapotheke.ch

Administration & Buchhaltung

Carolyn Scheidegger

Tel. 031 740 97 10

c.scheidegger@schweizerhausapotheke.ch

Redaktions- und Produktionsleitung

Sylvia Felber

Tel. 031 740 97 20

s.felber@schweizerhausapotheke.ch

Redaktion

Tel. 031 740 97 10

Korrektorat

Ueli Remund

Backoffice

Ursula Etter

Leiter Marketing & Kommunikation

Mischa Felber

Tel. 740 97 12

m.felber@schweizerhausapotheke.ch

Gestaltung

Silvia Bretscher

s.bretscher@schweizerhausapotheke.ch

Renate Hainfeld

Abonnement

Fr. 24.–

Erscheinung

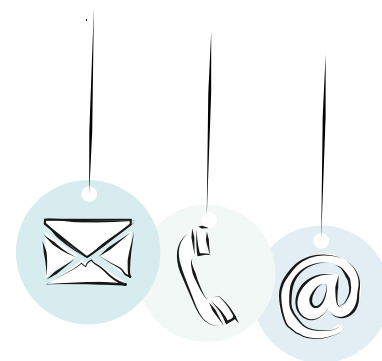
achtmal jährlich

Abonentendienst

Industriestrasse 37

3178 Bösinggen

Tel. 031 740 97 62



Erscheinungstermine

Datum	Titel	Ausgabe
19.01. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 1 Februar/März
28.02. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 2 März/April
06.04. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 3 April/Mai
11.05. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 4 Mai/Juni
20.06. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 5 Juli/August
15.08. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 6 September/Oktober
28.09. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 7 Oktober/November
13.11. 2018	Schweizer Hausapotheke	Nr. 8 Dezember/Januar

Vertriebskonzept

	Kundenzeitschrift	Streung	Wartezimmer
Ärzte allgemein	•		•
Naturärzte	•		•
Augenärzte	•		•
Gynäkologen	•		•
Psychiater	•		•
Zahnärzte	•		•
Physiotherapeuten			•
Altersheime			•
Kurhäuser			•
Spitäler			•
Apotheken	•	•	
Drogerien	•	•	
Reformhäuser	•		
Kosmetikstudios	•		•
Coiffeursalons	•		•
Optiker	•		
Mütterberatungen			•
Samaritervereine			•
Ausbildungszentren			•
Bäckereien	•		
Poststellen	•		

Formate der Anzeigen



Formate	Satzspiegel in mm	randabfallend in mm
	Breite x Höhe	Breite x Höhe
1/1 Seite	189 x 256	210 x 282*
1/2 Seite hoch	92 x 256	
1/2 Seite quer	189 x 126	
1/3 Seite hoch	60 x 256	
1/3 Seite quer	189 x 82	
1/4 Seite hoch	92 x 126	
1/4 Seite quer	189 x 61	
Insel	50.5 x 99	
Umhefter vorne aussen	100 x 192*	
Umhefter vorne innen	100 x 282*	

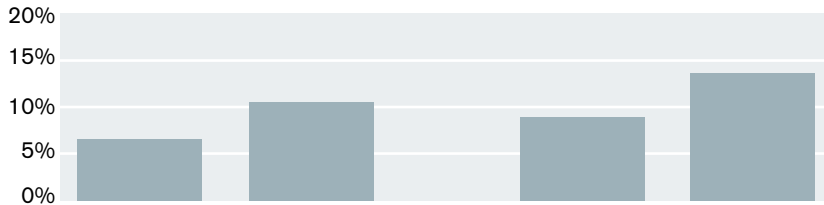
* zuzüglich 3 mm Beschnitt

Anzeigentarif 2018

ab 1.1.2018 exkl. MwSt.

	Grundpreis Gesamtausgabe	Grundpreis deutsche Ausgabe	Grundpreis französische Ausgabe
1/1 Seite	17 471.–	14 850.–	5 777.–
1/2 Seite	13 188.–	11 210.–	4 368.–
1/3 Seite	9 146.–	7 774.–	3 023.–
1/4 Seite	7 393.–	6 285.–	2 451.–
Insel	4 398.–	3 739.–	1 457.–
Rückseite	18 977.–	16 130.–	6 277.–

Lesermarktstruktur



Schweizer Hausapotheke

Reichweite
gesamt 6,5%

Reichweite
Frauen 10,5%

Pharmacie chez soi

Reichweite
gesamt 8,8%

Reichweite
Frauen 13,7%

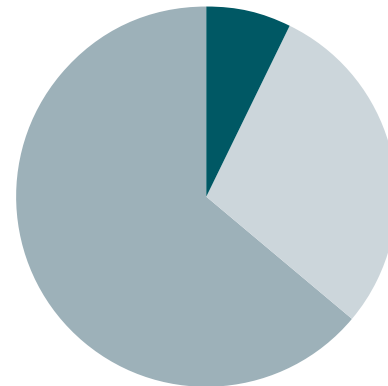
Leserschaft 441000
Mach Basic

Frauen 77%
Männer 23%

14-34 Jahre 6,6%
35-54 Jahre 29,5%
55-74 Jahre 63,9%

Reichweite in den Altersgruppen

14-34 Jahre 33 000 7,4%
35-54 Jahre 129 000 28,7%
55++ Jahre 287 000 63,5%



Lesermarktprofil

Altersgruppe	● 30-44	◆ 45-54	● 55 ++
Lebensphase			
Singels			●
Eltern mit kleinen Kindern (-5-jährig)	◆		
Haushalteinkommen			
3000–4000	●	●	●
4000–8000	◆	◆	●
8000–	▼	●	▼
Wohnsituation			
Mieter in Mehrfamilienhaus	●	●	●
Eigentumswohnung	◆		●
Eigenes Einfamilienhaus	◆	◆	▼
Eigenes Mehrfamilienhaus			▼
Siedlungsart			
Stadt/Agglomeration	●	●	●
Land	◆	◆	●
Ernährung			
Vitaminreiche Ernährung	◆	◆	●
Biologische Nahrung	▼	▼	●
Leichtes Essen	▲	◆	◆
Kalorienbewusst essen	▲		●
Mineralwasser ohne Aroma	●	●	●

Altersgruppe	● 30-44	◆ 45-54	● 55 ++
Medikamenteneinnahme			
Stärkungsmittel	◆	▲	●
Schmerzmittel	●	◆	●
Darm/Magenmittel	◆	◆	◆
Erkältungsmittel	●	●	●
Schlafmittel			◆
Beruhigungsmittel	●	◆	◆
Vitaminpräparate	●	●	▼
Haut, Allergien	◆	◆	▼
Herz/Kreislauf		◆	●

Legende: ▼ Affinität 125 bis 150 ● Affinität 15 bis 175
◆ Affinität 176 bis 200 ▲ Affinität 200+

Redaktionsleitbild

Die Schweizer Hausapotheke steht seit 1929, die Pharmacie chez soi seit 1936 für gesundheitsorientierten Journalismus. Wir stellen höchste Ansprüche an die journalistische Qualität der redaktionellen Beiträge. Aus diesem Grund beschäftigen wir ausschliesslich fachkompetente sowie gesundheitsbewusste und -affine Menschen.

Mit unseren Publikationen sprechen wir eine breite und mehrheitlich weibliche Leserschaft jeden Alters und Bildungsstandes an. Im Fokus der redaktionellen Arbeit stehen deshalb sowohl junge Eltern als auch Menschen fortgeschrittenen Alters.

Besprochen werden Themen zur Lebensgestaltung. Bei sämtlichen Beiträgen wird ein direkter oder indirekter Bezug zu Gesundheitsaspekten hergestellt.

Damit wollen wir das Bewusstsein für eine gesunde Lebensweise in der Bevölkerung stärken, das Wissen um körperliche und seelische Vorgänge erweitern und zur Krankheitsprävention anregen.

Unsere Magazine liefern viele differenzierte Ansätze zur nachhaltigen Bewältigung persönlicher Probleme und Erläuterungen zu verschiedensten Therapieansätzen.

Sowohl die Schweizer Hausapotheke als auch die Pharmacie chez soi verstehen sich als neutrales Bindeglied zwischen Anwendern und Herstellern gesundheitsfördernder Produkte und Dienstleistungen. Dabei werden die Anliegen beider Seiten in gleichem Masse respektiert.



Themen/Ausgabe	Nr. 1 Februar/März	Nr. 2 März/April	Nr. 3 April/Mai	Nr. 4 Mai/Juni
Gesundheit	Bluthochdruck Trockene Augen Scheidenpilze Verdauungsprobleme	Schilddrüsenerkrankungen Trockener Mund Übersäuerung	Allergien Schwindel Chronischer Schmerz Hitzewallungen	Alterssichtigkeit Kiffen Psychische Störungen
Wohlfühlen	Straffe Oberarme	Fitness fürs Gesicht	Schön in der Schwangerschaft	Hautpflege von Kopf bis Fuss
Familie/Erziehung	Kinder & Kauflust Lachen ist gesund	Blutsbande Spielen macht Spass	Familienillusionen Schweigsame Kinder	Schulmüdigkeit Perfekte Kinder
Vitazeit	Werteverschiebung	Körper/Geist/Seele	Farbenfrohes Alter	Sport im Alter
Lebensqualität	Gruppen/Zusammenarbeit Harmonie	Frieden/Zufriedenheit Treue & Ehrlichkeit Narzisstische Persönlichkeitsstörung	Erwartungen & Enttäuschungen Früher & heute Machtmenschen	Urteilen/beurteilen/verurteilen Trauer Repaircafés
Prävention/Aufklärung	Menstruation Food waste	Achtsamkeit Arthrose vorbeugen	Haut während der Pubertät Langzeitfolgen von ADHS	Psyche & Darm Überfluss/Genügsamkeit
Partnerschaft	Wenig Tiefgang Gewollt kinderlos	Abgekühlte Beziehung	Geldprobleme	Freiheit
Natürlich	Zimt	Karotten	Engelwurz Granatapfel	Baldrian
Ernährung	Ernährungsumstellung	Babys & Kleinkinder	Schwangerschaftsernährung	Ernährung im Alter
Haustiere	Lawinenhund	Angst vor Hunden		Verhaltensauffällige Hunde
Verschiedenes	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog

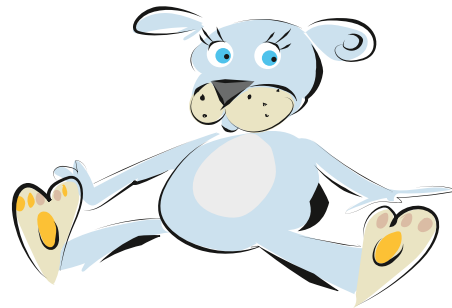
Ausgabe Themen	Nr. 5 Juli/August	Nr. 6 September/Oktober	Nr. 7 Oktober/November	Nr. 8 Dezember/Januar
Gesundheit	Ödeme Hornhaut Patientenverfügung Bauchfett	Reizhusten Schmerzen Scheidentrockenheit Frustessen	Grippe/Erkältung Stoffwechsel Fieber Schuppenflechte	Gesundheit im Winter Lactoseintoleranz Brüchige Nägel
Wohlfühlen	Alterungsprozess	Haut im Stress	Strapazierte Füße	Tiefenpflege für die Haut
Familie/Erziehung	Schlafprobleme Trotzalter	Jugendliche Ausreisser Falsche Freunde	Unruhige Kinder Erlebnis Natur	Hausaufgaben Umgang mit dem Computer
Vitazzeit	Stimmungsschwankungen	Sexualität im Alter	Zuhause oder Heim?	Kleines Budget
Lebensqualität	Heilende Berührungen Streiten & schlichten Unsere Sprache(n)	Gefühlskälte Wer bin ich? Schönheit & Ästhetik	Schreiben als Hilfe Scham & Schuld Lügen haben kurze Beine	Hände & Füße Generationen Gute Freunde
Prävention/Aufklärung	Nebennieren Männer & Sexualität	Wasserhaushalt	Geltungsdrang	Saft und Kraft aus der Natur
Partnerschaft	Ein Leben lang zusammen	Karriereleiter	Toleranz	Gewissen
Natürlich	Ananas	Akelei	Sandelholz	Lorbeer Kiwi
Ernährung	Mangelerscheinungen	Ausgewogene Ernährung	Allergien & Co.	Süß/salzig/sauer/bitter
Haustiere		Tiere und Palliativversorgung		Katzenpflege
Verschiedenes	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog	Wettbewerb Kreuzwortsätsel Gesundheitsblog

Redaktionsleitbild TeddyZeit 2018

Die TeddyZeit richtet sich an die junge Familie – ganz gleich, ob das erste Kind unterwegs ist oder Sie bereits Eltern sind. Unterschiedliche Interessenbereiche junger Eltern für die Zeit der Schwangerschaft, der Geburt bis und mit Schuleintritt werden angesprochen. Themen wie Gesundheit, kindliche Entwicklung, Familie, Psychologie oder Ernährung werden in immer wieder neuer Form aufgegriffen.

Elternsein wirft viele Fragen auf: Wie reagiere ich auf mein trotzendes Kind? Was mache ich, wenn mein Kind nicht schlafen will? Was ist das beste Znüni oder Zvieri? Welche Impfungen sind nötig? Mein Kind hat Trennungsängste, wie kann ich ihm helfen? Mein Kind ist hyperaktiv... Diese Fragen und noch viele mehr werden in der TeddyZeit beantwortet. Zudem erhalten Eltern wertvolle Tipps zu Fragen rund um die Körperpflege und dem Einsatz von Produkten, damit ihre Kleinsten sich wohl fühlen.

TeddyZeit	
Gesundheit	Vergiftungsprävention
	Wichtige Nährstoffe
	Allergievorbeugung
	Hautpflege
Entwicklung	Handys in Kinderhänden
	Verse & Sprachentwicklung
Familie	Grosskinder & Grosseltern
	Erziehungsalldtag



Erscheinungstermin: April 2018

Zielgruppe: Familien mit Kindern bis zum Schuleintritt

Auflage: 50 000 Ex.

Sprache: deutsch

Umfang: 32 Seiten

Formate: siehe Schweizer Hausapotheke

Anzeigentarif ab 1.1.2018 exkl. MwSt.

1/1 Seite	8950.–
1/2 Seite	6725.–
1/3 Seite	5979.–
1/4 Seite	5383.–

Vertriebskonzept

	Kundenzeitschrift	Wartezimmer	Direktzustellung
Gynäkologen	•	•	
Kinderärzte	•	•	
Zahnärzte	•	•	
Mütter-/Väterberatungsstellen	•		
Spielgruppen			•
Kindergärten			•
Abonnenten			•
Felicitas			•

2018